



L'impact du commerce équitable sur l'ensemble d'une société

par Jérémie Del Zotto,
Responsable Communication, artisanat sel



Si la notoriété du commerce équitable commence à exploser en Occident, ses effets précis dans la vie des producteurs et artisans des pays en développement sont encore relativement méconnus par le consommateur.

Qu'en est-il réellement ? Quelle est exactement l'importance de mon achat ici et quel impact concret celui-ci a-t-il là-bas ? Qui touchera un salaire équitable et comment sera-t-il utilisé ? Comment est-il possible de vérifier si des dérives financières n'entrent pas en jeu durant les transactions ? Le commerce équitable est-il un concept éphémère ou durable ? Autant de questions qu'est en droit de se poser tout consommateur responsable qui choisit de dépenser un peu plus, désirent ainsi lutter contre une pauvreté omniprésente et agir en faveur d'une justice sociale équitable pour tous.

En suivant pas à pas Asha Handicrafts, partenaire indien d'**artisanat sel** depuis ses débuts en 1983, nous essaierons de déterminer les objectifs et l'impact réel de cette structure travaillant dans l'exportation d'artisanat depuis plus de 30 ans. Nous détaillerons ensemble les projets d'Asha Handicrafts tout en les inscrivant dans le concept de développement durable.

Car bien au-delà du salaire équitable reversé au producteur, il existe une série d'actions et de projets qui dessinent de manière permanente les contours d'un meilleur avenir pour l'artisan, sa famille mais également toute sa communauté.

Asha Handicrafts, présentation

L'association Asha Handicrafts a été fondée en 1975 par des hommes d'affaires indiens qui avaient à cœur de soutenir les artisans pauvres et de faire vivre la tradition artisanale de leur pays en commercialisant leurs produits sans les exploiter.

En une trentaine d'années, l'association s'est beaucoup développée et travaille maintenant dans plusieurs Etats indiens, de l'Orissa au Gujarat (de l'Est à l'Ouest). « Asha » signifie « Espoir » en sanskrit, langue mère ayant donné naissance à de multiples dialectes ou langages indiens.

Depuis ses débuts, au milieu des années 70, Asha Handicrafts s'efforce de fournir des débouchés commerciaux aux artisans locaux, tout en mettant en place des projets de développement communautaire, éducatifs et pro-

© Photos artisanat sel

1

fessionnels. La structure ne privilégie pas un type d'artisanat en particulier mais travaille avec des ateliers très divers : bois, soie, bijoux, coton, papier mâché, métaux, etc. Elle emploie également une équipe de plusieurs travailleurs sociaux ainsi qu'une personne spécialisée dans l'environnement la plupart vivant dans les mêmes localités que les groupes d'artisans. Ils peuvent de cette façon assurer un véritable suivi social auprès des familles, transmettre des compétences, assurant une aide médicale et un accompagnement à la scolarisation des enfants.

Asha Handicrafts a pour objectif principal de faire bénéficier toute une communauté du fruit de ses activités en initiant et en construisant une série de projets adaptés à ses besoins et à son mode de vie.

Aujourd'hui, la structure d'exportation indienne travaille avec plus d'une quarantaine d'ateliers, ce qui représente près de 1 300 artisans. Elle est également membre de l'IFAT, une organisation internationale regroupant toutes les structures de commerce équitable.



L'International Fair Trade Association (IFAT)

IFAT est l'Association Internationale du Commerce Équitable, sorte de réseau global des organisations du commerce équitable. L'objectif de cette entité est d'améliorer la vie et le bien-être des producteurs désavantagés en mettant en contact et en promouvant les organisations du commerce équitable, au service d'une plus grande justice dans le monde du commerce. Près de 300 organisations du commerce équitable dans 70 pays forment la base du réseau IFAT et l'adhésion à l'organisme croît chaque année. Approximativement, 65 % des membres de l'IFAT sont des structures venant des pays du Sud (c'est-à-dire l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Asie et l'Amérique du Sud), les 35 % restants venant d'Amérique du Nord, du Pacifique et d'Europe.

Les membres de l'IFAT ont tous intégré une démarche de commerce équitable au cœur de leur mission et dans les objectifs qu'ils mettent en avant. Les structures sont variées de par leurs formes ou leurs tailles, mais elles représentent toutes une part de la chaîne du commerce équitable, de la production à la vente. Les membres sont des producteurs coopératifs et des associations, des compagnies d'export et d'études de marché, d'import, des détaillants, des réseaux nationaux et régionaux de commerce équitable et des institutions financières, dédiées au commerce équitable. **Artisanat sel** en est membre depuis 2003.

Ateliers, artisans et produits

Magloo and Sons

Magloo and Sons est un atelier qui produit la majorité de ses produits en papier mâché commercialisés par l'association Asha Handicrafts.

C'est une organisation familiale qui a à peu près 40 ans. La famille est basée au nord de l'Inde, à Sri Nagar dans l'Etat de Jammu et du Cachemire. Elle est en partenariat avec Asha depuis 1979 et est l'un de ses plus anciens fournisseurs.

L'atelier regroupe environ 35 artisans dont 15 femmes. Son propriétaire donne la possibilité aux artisans d'accéder à une formation professionnelle appropriée pour améliorer leurs qualifications. Si les artisans masculins dominaient le métier par le passé, le gouvernement indien a fait

d'énormes efforts pour féminiser l'ensemble de la profession.

Il n'y a bien entendu aucun enfant employé, à n'importe quelle étape de la production d'objets en papier mâché, par Magloo and Sons. Le processus de fabrication est sûr et sécurisé : aucun accident n'a jamais été déploré parmi les ouvriers depuis près de 30 ans. Cependant, une aide est donnée par la famille de Magloo pour prendre en charge les dépenses médicales des ouvriers et des membres de leurs familles. Ce règlement contribue à financer une assurance maladie pour l'ensemble du personnel.

Magloo and Sons offre les mêmes opportunités à tous les groupes d'ouvriers et s'inscrit dans une démarche non discriminatoire : personne n'est exclu en raison de son sexe, de sa religion, de sa caste ou de son incapacité. Un couple de personnes handicapées physiquement travaille d'ailleurs pour la structure. Les hommes et les femmes perçoivent les mêmes salaires à travail égal.



Ramassés et recyclés

Le papier mâché est fabriqué à partir de vieux journaux qui sont déchirés en tous petits bouts et trempés dans l'eau. La pâte est ensuite pilée dans un mortier jusqu'à ce qu'elle soit transformée en pulpe. La pulpe est ensuite mélangée à de la farine de riz puis versée dans un moule en bois agglutinant le tout. La boîte est ensuite séchée au soleil ou autour d'un four. Lorsqu'elle est sèche, elle est recouverte d'une seconde couche de pulpe. Après le séchage final, elle est peinte et décorée.

Le Bois de Sesham

Le Sesham est un arbre élancé à feuilles caduques qui pousse au nord de l'Inde, au Pakistan et au Népal. Il peut se nommer également « Shisham », « Sissoo ». Il pousse principalement le long des fleuves et des rivières en dessous de 900 m d'altitude, mais peut se trouver jusqu'à 1300 m d'altitude. Il peut atteindre jusqu'à 25 m de hauteur et 2 à 3 m de diamètre, mais est généralement plus petit.

Le Sesham est plus connu internationalement comme variété de premier choix de bois de rose. Après le bois de Teck, c'est l'arbre le plus cultivé en Inde. Il est même planté au bord des routes et autour des plantations de thé pour son ombrage. Il est

extrêmement dense et résiste aux termites.

Dans les secteurs de la menuiserie et de l'ébénisterie, le Sesham s'utilise dans la fabrication de coffrets et de meubles et est utilisé comme bois de placage. La teinte du cœur de l'arbre varie de l'or au brun foncé. Le bois de Sesham est utilisé dans la fabrication d'instruments de musique, de bateaux, de parquets et dans divers placages.



Chaque pièce est unique

Le mot kalamkari vient de kalam qui signifie « stylo ». Il désigne l'outil utilisé pour cette technique artistique, utilisé pour imprimer le linge de maison ou le tissu de confection. Le processus Kalamkari est un procédé de teinture et d'impression de tissus d'une très haute qualité, entièrement naturel. La réalisation d'une nappe et d'un jeté de lit requiert une quinzaine de jours et des milliers de gestes. Les couleurs sont obtenues à partir de plantes, de minéraux, de charbons et de racines pouvant conduire à des résultats différents.

Certaines teintes ne se révèlent qu'après fixation à haute température en ayant fait bouillir le tissu. La technique s'apparente à celle des papiers peints anciens. Une fois que les couleurs ont été préparées, les tampons qui serviront à l'impression sont minutieusement sculptés dans des blocs de bois par les ébénistes du village. Des blocs distincts sont taillés pour les motifs de contour et le processus de production nécessite un bloc différent pour chaque couleur de remplissage.

Chaque couleur est imprimée séparément et la manipulation des blocs exige beaucoup d'expérience et une grande dextérité. Les tissus imprimés doivent sécher au soleil ce qui renforce l'intensité des couleurs, puis ils sont lavés 10 fois dans la rivière.





Adidas, responsable ateliers et développement produits, Asha Handicrafts, INDE

« Asha Handicrafts et **artisanat sel** partagent une relation unique en son genre. Elle est issue d'un encouragement mutuel à croître sans cesse en efficacité, en tant que structure de commerce équitable. Durant toutes ces années, cette relation particulière a été la conséquence de commandes durables faites aux producteurs d'Asha Handicrafts. Le travail régulier et à venir a soutenu les artisans et leur famille. Beaucoup de nos producteurs ont ainsi pu améliorer les conditions de travail de leurs artisans en rénovant leurs ateliers ou en en construisant même de nouveaux. L'engagement d'Asha Handicrafts dans les valeurs et résultats du commerce équitable, dans l'épanouissement personnel ou l'environnement a permis la mise en place de nombreux programmes spécifiques à destination des artisans. Certains financent des cliniques de premiers soins à Saharanpur, au bénéfice des travailleurs du bois. Nous travaillons également à l'émancipation des femmes au sein des familles d'artisans en leur permettant d'économiser ou d'avoir accès aux micro-crédits. Nous leur offrons des formations personnalisées ainsi que des conseils en management afin de les rendre indépendantes financièrement. Tous nos

travailleurs sociaux, qui vivent en permanence au contact des artisans dans les centres de production, dirigent régulièrement des ateliers pour les producteurs et leurs femmes en abordant divers sujets sensibles tels que la violence domestique, l'addiction, la santé ou l'hygiène, la prévention du VIH ou encore la gestion raisonnée de l'environnement. »

En effet, le commerce équitable ne se résume pas uniquement à un salaire juste, à un impact financier dans la vie de l'artisan ou du producteur concerné. C'est bien plus que cela !

Dans le cas de structures bien établies et solides comme Asha Handicrafts, on peut dissocier de manière concrète deux types de bénéficiaires quant à la démarche de commerce équitable. Les bénéficiaires directs, qui profitent immédiatement du revenu financier de leur production, et les bénéficiaires indirects, destinataires des divers projets socio-économiques mis en place pour améliorer leur niveau de vie. De cette façon, le commerce équitable n'agit pas uniquement sur les producteurs et leurs familles mais également sur l'entourage, le voisinage, la « communauté » voire même sur l'environnement.

Les bénéficiaires directs

Ce sont les artisans qui bénéficient directement de l'activité économique et commerciale du partenaire en produisant les biens commandés.



« **Artisanat SEL** et Asha Handicrafts sont partenaires depuis plus de 20 ans maintenant. Cette relation, qui a grandi pendant toutes ces années nous est très précieuse. Ce n'est pas seulement une relation commerciale mais un engagement de cœur réciproque pour nous faire grandir toujours plus en mettant en pratique la parole de Dieu d'amener justice et équité à de nombreux artisans indiens. Dans et par notre relation, nous avons pu soutenir et améliorer la vie de nombreux artisans. Nous avons pu les sortir d'une pauvreté abjecte et les amener à une vie décente. Les bénéfices de notre organisation ont été utilisés pour former, rendre autonomes et relever les artisans, améliorer leur bien-être et leurs conditions de vie. »

Lucas CALDEIRA, directeur d'Asha Handicrafts

L'activité économique et commerciale directe

Comme il a déjà été spécifié, la relation partenaire/ateliers n'est pas uniquement commerciale au sens propre du terme : dans le cas d'Asha Handicrafts, mais également de tous les partenaires d'**artisanat sel**, une relation de confiance, à long terme a été établie. C'est d'ailleurs un des fondements, souvent mis de côté, du commerce équitable. Asha Handicrafts commande, non seulement des objets régulièrement et suit la production, mais encore fournit un ensemble de conseils relatifs aux conditions et méthodes

de production, aux calculs des coûts et des marges. Ces conseils peuvent s'apparenter à une formation professionnelle non structurée. On ne se borne pas à une relation commerciale entre un fournisseur et un client mais on essaie d'avancer dans une démarche efficace d'entraide, d'écoute et de compréhension qui se construit et s'améliore tout au long des années bien au-delà des simples notions de profit ou de différences culturelles.

Cette relation économique, unique en son genre, a un impact direct sur :

● le niveau de vie des artisans

D'après les rencontres régulières, l'observation et les échanges effectués sur le terrain en compagnie des artisans de la structure indienne, il apparaît que le travail dans le cadre spécifique du commerce équitable permet aux artisans d'avoir un niveau de vie amélioré. Après avoir répondu aux besoins de base grâce à leurs salaires (nourriture, abri, habillement), c'est souvent dans leur propre domicile que les artisans investissent leur revenu lorsqu'ils en ont la possibilité : cela peut aller de la recherche d'un confort plus important, avec l'acquisition d'équipement ménager ou de mobilier jusqu'à l'achat même de la propriété, leur conférant un statut important, assorti d'un équilibre économique essentiel pour leur avenir.

Bien plus que le revenu « équitable », supérieur de 10 à 20 % à celui du marché local, c'est surtout l'assurance d'un travail régulier sur une grande partie de l'année, qui permet à tous ces producteurs d'envisager une stabilité financière prépondérante pour leur épanouissement personnel ainsi que celui de leur famille.

● les conditions de travail

Les visites régulières du partenaire auprès des ateliers permettent également une communication permanente sur l'amélioration des conditions de travail. L'expérience d'Asha Handicrafts montre qu'il est tout de même très difficile pour un responsable d'atelier d'apporter des améliorations sans avoir de références sur ce qui devrait être changé. Il y a donc tout un travail d'éducation aux conditions de travail généralement réalisé par les travailleurs sociaux locaux. Dans certains cas, il est nécessaire d'investir directement en achetant des extincteurs et des trousseaux de secours lorsque le besoin s'en fait sentir. D'autres prennent diverses initiatives comme cet atelier de taille de pierres à Agra qui a profité de la construction d'un nouveau local de production, pour installer des courroies de scies en sous-sol ainsi qu'un extracteur de poussière. Asha Handicrafts attache une importance particulière à la sécurité et à la non-exploitation de l'artisan. Les travailleurs sociaux effectuent un énorme travail de sensibilisation et d'explications à destination de certains ateliers, tout en se heurtant parfois à des réalités complexes : beaucoup d'artisans, en effet, n'accordent pas d'importance aux protections, qui les encomrent souvent dans leur travail. Les ren-



contres régulières avec les travailleurs sociaux leur permettent de saisir l'impact de telles décisions sur leur santé à long terme.

● la qualité de la production

Le suivi du processus de production par Asha Handicrafts permet d'amener les producteurs à atteindre une qualité d'exportation bien supérieure à celle requise sur le marché local. Au fur et à mesure, en s'appuyant sur ses 30 années d'expérience dans le domaine de l'artisanat, l'association indienne a élevé ses standards de production pour proposer à l'export des objets d'une qualité exceptionnelle. Là encore, un grand travail de suivi, tant au niveau du contrôle de la qualité que du respect du processus de production a été nécessaire auprès de tous les ateliers de la structure.

● la gestion économique de l'activité

C'est l'un des points fondamentaux de la réussite d'une activité économique et c'est pourtant une grande faiblesse dans beaucoup d'ateliers visités, du fait du manque d'éducation ou de formation de certains responsables d'ateliers. Bien que le savoir-faire artisanal soit incontestable, la gestion d'une entreprise, aussi petite soit-elle, doit s'apprendre. Nos partenaires jouent un rôle fondamental dans ce domaine, en aidant les ateliers à calculer leur prix de production, leur prix de revient, leurs marges et bénéfices. L'impact est double : cela permet à la fois aux ateliers d'être plus solides en tant que structures économiques mais également une plus grande transparence au niveau des comptes et de la viabilité des démarches.

● une relation de confiance qui renforce la pérennité de l'activité

Ce suivi des partenaires donne confiance aux producteurs et leur montre que leur relation est solide. C'est effectivement cette notion de confiance mutuelle qui ressort le plus souvent lorsque l'on interroge les artisans. Ils sont conscients d'être dans un rapport privilégié, et les difficultés qu'ils ont pu rencontrer au cours de ces dernières années leur ont démontré qu'ils peuvent parler ouvertement au partenaire sans avoir à craindre de perdre la commande, même en cas de hausse des coûts des matières premières, des délais de production ou de contraintes extérieures. Ils se sentent soutenus et même si les commandes n'augmentent jamais aussi vite qu'ils le souhaiteraient, ils savent qu'ils peuvent compter sur leur régularité, sur un préfinancement des commandes indispensable pour leur survie économique et pour pouvoir envisager des investissements.

● l'aide à la formation

La mission d'Asha implique la formation professionnelle afin de former les personnes qui ne sont pas forcément qualifiées. De nombreux ateliers pratiques sont ainsi organisés chaque année. En septembre 2004, par exemple, la structure a mis en place un atelier sur deux jours intitulé « favoriser le commerce équitable sur le marché local ». L'objectif de ce projet était fondamentalement d'instruire les artisans et les O.N.G. sur des méthodes de vente. Il y avait environ 60 participants venant de toute l'Inde. Les méthodes apprises par les participants les ont aidés à augmenter leurs ventes et à renforcer la cause du commerce équitable sur le marché local.

Un autre atelier sur la « nourriture et le développement durable dans le secteur d'agriculture » a été organisé pour les fermiers de Vasai en mars 2005. Grâce à cet atelier, les fermiers ont appris comment développer une agriculture naturelle, les différents types de récoltes qui peuvent être pratiqués selon le terrain, ou encore les différents paramètres pour réussir à produire des produits alimentaires de qualité.

● une entrée dans le circuit du commerce équitable pour de nouveaux ateliers

Lorsque les commandes dépassent les capacités de production des ateliers réguliers de nos partenaires, de nouveaux ateliers sont contactés. Asha Handicrafts se préoccupe de sélectionner des artisans, dans le besoin, qui pourraient bénéficier des avantages du commerce équitable. Cela leur permet ainsi de faire une première entrée dans le circuit de ce commerce privilégié, de profiter d'un salaire juste en rapport avec le travail fourni, du préfinancement de leurs matières premières et d'une relation professionnelle de confiance. L'augmentation de commandes existantes permet donc d'atteindre et de sensibiliser de nouveaux ateliers, et de les intégrer petit à petit dans un mode de fonctionnement sensiblement différent mais beaucoup plus avantageux, pour eux et leurs familles.

Les bénéficiaires indirects

Ce sont les familles et les communautés des artisans qui bénéficient des actions des partenaires autres qu'économiques et commerciales.



« Un salaire équitable, ce n'est pas suffisant ! L'argent permet simplement aux artisans d'augmenter leur niveau de vie. Quand ils ne touchent pas un salaire équitable, cela signifie simplement qu'ils sont en dessous d'un niveau de vie décent et qu'ils sont exploités. Toucher un salaire juste, c'est pouvoir se nourrir normalement, avoir un abri et pouvoir s'habiller. Au-delà de cela, il y a une multitude d'autres besoins, comme la scolarisation des enfants, l'accès aux soins, l'organisation et l'administration du foyer : tout est là ! Nous devons leur enseigner à combler leurs besoins élémentaires par leurs propres moyens. »

Anand Tuscano, Travailleur social chez Asha Handicrafts

Des projets de développement conduits par les partenaires auprès des artisans et de leurs communautés

Outre l'impact direct de la relation économique, que l'on vient de développer, Asha Handicrafts a choisi, depuis le début, d'investir et d'organiser directement des projets de développement auprès de l'entourage communautaire des artisans sans forcément passer par l'activité économique à proprement parler.

Cet impact n'est donc pas issu de la marge financière du producteur mais bien de celle du partenaire.

Les travailleurs sur le terrain

Asha Handicrafts est dédié au soutien physique, financier, écologique et social des artisans et de leur entourage au travers de leur Centre de Ressources et de la mise en place de programmes en corrélation avec toutes les problématiques que rencontrent les producteurs.

Asha Handicrafts a la particularité d'avoir 8 travailleurs sociaux (« welfare workers ») répartis dans tout le pays. Cette équipe est établie dans différents points névralgiques de l'Inde, et s'implique dans le développement de l'artisanat traditionnel. Situés au cœur de ces localités, ces coordinateurs sociaux peuvent ainsi travailler au plus près des artisans et de leurs familles, partageant les tâches ou développant assistance médicale et scolarité, sans distinction de castes ni de religions.

Ils aident, également, à la mise en place de programmes techniques de formations professionnelles en vue d'augmenter l'efficacité et la productivité, et d'encourager l'expansion et le développement des ateliers et de leurs affaires commerciales.

Leur rôle principal est d'identifier les besoins des artisans et de tenter d'y répondre, soit par une

aide ponctuelle, soit par des projets sociaux à long terme. Ainsi, l'association soutient divers projets à destination des femmes, des enfants mais également des populations dites vulnérables : un centre de nutrition, deux projets d'éducation de base, un institut de couture pour jeunes filles en milieu rural, une formation informatique, deux projets d'épargne avec des groupements de femmes.

Principaux projets sociaux d'Asha Handicrafts

Les projets communautaires, programmes ou formations en ateliers mis en place par Asha ont pour but d'éduquer les artisans afin qu'ils prennent conscience des différentes solutions et opportunités qui s'offrent à eux. L'objectif d'Asha est ainsi de les informer, de les encourager, de les orienter pour qu'ils s'acheminent petit à petit vers une profonde évolution sociale.

De cette manière, les artisans sont sensibilisés aux notions prépondérantes que sont le planning familial ou l'égalité des sexes mais également mis en garde contre les effets du tabac, du virus du VIH, de la tuberculose, du cancer, ou des différentes formes d'addiction. On leur apprend également à faire des économies, ou encore à ouvrir leur propre compte en banque.

Projets pour les femmes

Les initiatives d'Asha Handicrafts concernant le développement des femmes à Agra, à Jaipur, Saharanpur et à Moradabad sont concentrées sur la stimulation de la pensée et l'action collective en organisant ces femmes en groupements spécifiques. Ces structures leur ouvrent un espace de liberté et de travail dans lequel elles peuvent s'informer et s'entraider quant à l'utilisation du revenu familial, l'équilibre financier du foyer ainsi que la prise de décision au sein d'un groupe. Au-delà de tout cela, notre partenaire

encourage les femmes à répondre aux difficultés auxquelles elles doivent faire face, individuellement comme au niveau de leur famille, telles que les problèmes liés à l'éducation, à la santé ou encore à l'évolution sociale.

d'ailleurs de cette manière que leur travail avec les artisans et les enfants de la communauté a commencé. Notre partenaire touche quotidiennement plus d'une centaine d'enfants d'artisans en traitant de sujets prépondérants et nécessaires, tels l'éducation, la nutrition ou encore la santé.

Jaipur

A Jaipur, l'enjeu est de taille. Dans un premier temps, les objectifs des divers projets sur place à destination des enfants sont les suivants :

- Mettre en place une scolarité et une nutrition adaptées pour les enfants
- Donner la possibilité aux enfants d'artisans d'avoir accès à des cours d'informatique
- Promouvoir l'éducation pour les enfants d'artisans en organisant des cours adaptés pour eux, les amenant ainsi à devenir des citoyens responsables.

Le projet de magasin de jouets et de librairie à Jaipur a commencé en se focalisant sur les droits de l'enfant. Il a pour but d'éduquer les enfants par l'écriture et la lecture, de leur enseigner à la fois de véritables savoir-faire mais également l'estime de soi, et de développer une attitude positive tout en apprenant et en s'amusant. La librairie de Jaipur, située au village de Bagru est ainsi équipée de beaucoup de jouets, livres et jeux éducatifs et plus de 35 enfants en bénéficient au quotidien.

Agra

Asha Handicrafts est conscient des besoins et de la valeur ajoutée des cours d'informatique, spécialement en zone rurale, en tant qu'outil déci-



Les groupes d'entraide sont l'une des activités les plus importantes des femmes à Agra, à Jaipur et à Saharanpur. Ces réunions ont petit à petit fait réaliser à toutes les participantes l'importance d'épargner une partie du revenu du foyer et grâce à cela, de plus en plus de femmes intègrent ce type de groupes pour pouvoir envisager l'avenir sereinement.

Education

Asha Handicrafts croit qu'il faut travailler avec les groupes marginalisés et vulnérables. C'est

sif pour faire entrer les enfants d'artisans dans l'ère du numérique. L'E-Academy d'Agra permet ainsi à ces enfants d'avoir accès aux ordinateurs aussi bien qu'à des cours d'anglais, des programmes d'éveil. Ces aides provoquent un intérêt et une présence réguliers et croissants. Aujourd'hui, près d'une vingtaine d'élèves ont obtenu leur diplôme de première année pour l'apprentissage de MS-Office. Mais il subsiste de petites frustrations comme le précise Anand Tuscano, un des principaux travailleurs sociaux : « Nous avons effectivement beaucoup d'élèves motivés, qui ont soif de savoir ; le seul problème, c'est que nous n'avons que des garçons. Aucune fille ne vient en classe. L'un des objectifs principaux d'Asha Handicrafts, c'est également l'éducation des filles. Dans beaucoup de régions de l'Inde, et majoritairement dans les villages, les parents n'envoient pas leurs filles à l'école. Au vu de cette situation, lorsque nous en avons l'occasion, nous donnons la priorité aux jeunes filles quant à la scolarisation ou à la formation. Je me sens donc un petit peu triste aujourd'hui, car nous n'avons aucune fille. L'année dernière, nous en avions dix sur une soixantaine d'élèves. Ce que nous allons essayer de faire, c'est de récupérer plus d'ordinateurs, et de mettre en place une classe exclusivement pour les filles. De cette manière, si elles se sentent un

peu trop timides pour être avec les garçons, elles pourront tout de même avoir leur propre classe à elles. »

Moradabad

Après l'école, Asha dispense également des cours du soir. Les enfants inscrits bénéficient d'une attention individuelle beaucoup plus importante. Ces cours se tiennent dans la ville de Moradabad et concernent 32 élèves.

Jeunesse

Avec la pensée constante que la jeunesse peut être un puissant catalyseur de changement social, Asha Handicrafts travaille à l'engagement des jeunes générations dans l'évolution sociale du pays.

Le groupe de Sarai Taran, un quartier de Moradabad, comprend 12 membres. Au mois de juin 2004, un camp médical a été organisé pour tous les artisans de Sarai Taran grâce à une initiative du groupe. De plus, deux de leurs jeunes membres ont suivi une formation spéciale au centre d'information sur la Tuberculose, ce qui les a aidés dans leur perspective d'ouvrir eux-mêmes un centre dédié à la maladie.

Entretien avec Anand Tuscano



« L'Inde se développe énormément, et à vitesse grand V. Mais ce développement est mal réparti sur le territoire. Seules les grandes métropoles en bénéficient. Toute cette émergence économique ne concerne malheureusement pas les gens qui en ont le plus besoin. On dépense beaucoup d'argent pour le confort des autorités, du gouvernement : tout ce qui est donné d'un côté est repris de l'autre. Alors que les élites se développent de plus en plus, le reste du pays devient de plus en plus sous-développé. C'est le paradoxe de l'Inde. »

Anand Tuscano, travailleur social, Asha Handicrafts, Inde

Anand Tuscano a 26 ans et est diplômé en sciences sociales. Il habite à Bombay et est travailleur social chez Asha Handicrafts depuis près de 5 ans. Il parcourt l'Inde de long en large, à la rencontre des travailleurs sociaux locaux, des artisans, des producteurs et de leurs familles. Il les visite, il leur parle et envisage des solutions pour leur avenir. Anand supervise également les projets mis en place par Asha Handicrafts sur place et observe leur viabilité et leur efficacité.

fondement été marqué par la pauvreté des gens autour de moi. Ce sentiment de compassion m'a encouragé à rechercher sans cesse des solutions pour pouvoir aider ces personnes. Au début, je travaillais aux côtés de grandes ONG. Il y a énormément d'ONG ici, qui s'investissent, grâce à des fonds financiers étrangers, dans la recherche de débouchés socio-économiques pour les populations les plus pauvres. Mais petit à petit, j'ai réalisé que l'argent des ONG ne servait pas leurs objectifs, qu'elles le dépensaient dans une multitude d'autres choses. Cela m'a beaucoup irrité. Un an avant d'être engagé à Asha, j'ai travaillé avec trois ONG différentes. Vous imaginez à quel point j'ai pu être déçu par ces organisations. Quand j'ai rejoint Asha, je me suis aperçu que l'association tirait ses fonds

Vocation et expériences

Depuis ma plus tendre enfance, j'ai été éduqué selon des valeurs chrétiennes. Mon cœur a pro-

de son propre business. Quelle bonne nouvelle ! Si je donne 10 roupies de ma poche à quelqu'un pour qu'il s'achète de la nourriture ou que sais-je, je sais exactement la valeur de ce que j'ai donné. C'est la même chose pour l'argent d'Asha. Il n'y a aucun intermédiaire. Près de 20 % du bénéfice net de la structure va directement au profit des artisans ! Nous préférons nous concentrer sur la qualité de la formation, de l'éducation ou encore de la nutrition car le plus important n'est pas combien d'argent l'on dépense, mais ce que l'on donne exactement aux gens. Et c'est dans cette pensée qu'Asha Handicrafts travaille au quotidien. Je suis fier de pouvoir aider ces gens à s'aider eux-mêmes.

Etre travailleur social au quotidien

Un travailleur social doit être en contact quasi permanent avec les artisans et leurs familles et mettre en place, comme son nom l'indique, des projets sociaux. Mais comme il se rend presque quotidiennement dans les ateliers, son rôle a petit à petit évolué. Désormais, il est aussi un relais au niveau des relations professionnelles et du suivi de production. Par exemple, lorsque l'on envoie une commande à un atelier, on envoie également une copie au travailleur social dont c'est le secteur. De cette manière, il est aussi impliqué dans le processus de production et suit l'évolution et le respect des délais de la commande. Pour Asha Handicrafts, c'est une aide énorme puisqu'il est très important pour nous de réceptionner les produits en temps et en heure. Les travailleurs sociaux sont réellement nos yeux et nos bras sur le terrain. Quels que soient les projets que nous avons, quel que soit ce que nous voulons mettre en place ou avons en tête, ce sont eux qui se retrouvent au cœur de l'action, dans les lieux concernés. Ils sont là 24 h/24 h pour la communauté, les artisans, les producteurs. Avec le temps, ils ont établi une relation et sont connus de tous. Cela rend beaucoup plus facile la mise en place de projets spécifiques. Et si ces travailleurs sociaux locaux ne nous représentaient pas sur le terrain, je pense qu'il serait très dur pour nous de faire quelque chose de viable et de solide dans ces régions-là. Les artisans pourraient tout de même travailler, ou monter des choses à droite ou à gauche, mais c'est réellement la présence des travailleurs sociaux sur le terrain qui fait la différence !

Des projets adaptés aux besoins

Je vais aussi vous expliquer ce qui se passe lorsque je visite un projet mis en place par Asha Handicrafts pour la première fois. J'ai déjà des

informations sur ce projet mais j'accorde une importance particulière à m'y rendre pour voir comment cela se passe exactement sur place, et combien de personnes en tirent un bénéfice : « A-t-il vraiment un impact dans leurs vies ? Cela vaut-il la peine d'investir de l'argent ? Que pouvons-nous faire pour améliorer l'efficacité de ce projet ? » Une fois le projet planifié, il est validé par les membres du Conseil d'Administration d'Asha Handicrafts.

Prenons par exemple le cas de Victor Harris, travailleur social à Agra. Il rencontre les artisans pour connaître leurs besoins, fait des repérages pour sélectionner les lieux adéquats pour monter tel ou tel projet. Il s'occupe de tout arranger. Il parle aux artisans, il parle à leurs enfants, il parle aux gens influents de la communauté. Dans le cas de l'E-Academy : il s'occupe de savoir quels enfants vont déjà à l'école, quels professeurs seraient susceptibles d'enseigner l'informatique aux élèves, s'il y a bien de l'électricité, ou comment trouver un local à un prix modique. Après avoir effectué toutes ces étapes, il nous propose son projet. Lorsqu'il a notre accord, il le met en place concrètement, en amenant les ordinateurs, en organisant les heures de formation, etc. Son travail ne s'arrête pas là puisqu'il doit également s'occuper du suivi régulier de ce projet jusqu'à ce que celui-ci soit solide et viable. Ensuite, il part vers d'autres problèmes, d'autres solutions, d'autres projets...

Faire avancer les choses, connaître la vérité

La plus grosse des difficultés que je rencontre en travaillant avec les artisans ou les producteurs, c'est que nous avons beaucoup de mal à obtenir des informations vraies. On nous ment souvent et il est très difficile de faire un travail efficace en se basant sur des mensonges. Par exemple, si je demande à un responsable d'atelier combien il paye ses artisans, il aura beaucoup de mal à me dire combien il leur donne. Et c'est bien sûr un gros désavantage car dans le commerce équitable, nous voulons vraiment être fermes sur la justesse des salaires, parce que c'est son principe même et son aboutissement. Si on ne donne pas de salaire juste, comment tous ces artisans pourraient-ils vivre sereinement avec leurs familles ? Les informations correctes, nous les avons en visitant les artisans, pas seulement sur leur lieu de travail mais également chez eux. Nous interrogeons aussi leurs femmes. Elles savent bien combien leurs maris leur ramènent chaque soir. Et en observant ainsi leurs habitations, leur mode de vie, nous pouvons facilement deviner si l'un gagne beaucoup ou l'autre pas assez. Si l'un a une belle maison, de la bonne nourriture et des vêtements neufs, nous saurons qu'il gagne suffisamment. Si par contre les enfants se promènent en haillons et que la nourriture n'est pas au rendez-vous, on pourra déduire que l'artisan ne gagne pas assez pour faire survivre sa famille.





Personnellement, je me sens très concerné par l'exploitation des enfants et je refuse totalement qu'un enfant puisse travailler dans un des ateliers d'Asha Handicrafts. L'enfance, c'est l'âge où l'on doit s'instruire, jouer et profiter de sa vie. Alors lorsque je vois un garçon qui ressemble à un enfant au sein d'un atelier, je ne lui demande pas son âge mais plutôt depuis combien de temps il travaille là. Ensuite, j'essaie de savoir s'il a été à l'école, et pourquoi il n'y va plus. Lorsque j'ai pris connaissance de ces informations, je lui demande son âge. Il s'écoule généralement un laps de temps entre ces questions, ce qui fait qu'il ne pense pas forcément à calculer. Si par exemple, il me répond à la première question : « Je travaille depuis 2 ans ici » et que plus tard, dans la discussion, il me dit qu'il a 19 ans, je sais que cela signifie qu'il a commencé à 17 ans, c'est-à-dire en dessous de l'âge légal. En multipliant les questions ou en sachant quand les poser exactement, il est facile d'avoir la vérité de la part des artisans.

Mettre de côté ses propres sentiments

En tant que travailleurs sociaux, nous sommes souvent confrontés à des problèmes, à des difficultés ou à des gens dans le besoin, c'est l'essence même de notre travail. Mais cela nous touche également en tant qu'être humain. Et lorsqu'une personne est vraiment dans la misère et est triste, nous avons tendance à nous asseoir à ses côtés et à être attristés comme elle, à l'accompagner dans ses sentiments. Mais ce n'est pas forcément la bonne solution. Si nous voulons lui être utile, nous devons être forts, solides. Nous ne devons pas nous apitoyer sur elle et la rendre encore plus triste et sans espoir. Nous ne devons pas non plus faire de leurs difficultés des problèmes insurmontables. On doit donner des solutions concrètes, des alternatives à leur situation, des conseils pour les aider à s'en sortir ! Ces gens ont vraiment besoin de solutions, d'action. Ce qui est le plus important, ce n'est pas ce dont tu parles avec eux, ou ce que tu souhaites qu'ils comprennent mais c'est ce que tu fais pour eux ! Ce sont les bases du travail social ! Ce que tu FAIS pour eux !

Tant que tu t'assois à leurs côtés pour pleurer avec eux, tu ne te rendras pas compte de la réalité du problème qu'ils traversent : « Je m'assois avec toi, je pleure, je te plains, mais ressaisis-toi, prends soin de toi, je dois y aller. » C'est évident que cela va être encore plus dur pour eux après. Et la prochaine fois que tu te rendras chez eux, ils ne t'écouteront pas et ne te feront plus du tout confiance. Mais si tu t'assois avec eux, que tu partages leurs souffrances et que tu leur dis : « Voilà ce que l'on va faire maintenant ! »,

et que tu mets en place un plan d'action avec eux que tu mets en pratique lorsque tu les quittes, ils te feront de plus en plus confiance et seront à tes côtés quoi qu'il advienne.

Perspectives d'avenir

Comme vous le savez sûrement, le commerce équitable ne grandit plus aussi rapidement qu'auparavant. Toutes nos activités sociales ou de développement mises en place dépendent du revenu économique d'Asha. Plus Asha grandira, plus notre département social pourra mettre en place des projets spécifiques, car c'est l'argent qu'Asha gagne qui nous permet de les financer. Aujourd'hui, les producteurs, les artisans et leurs communautés respectives ont énormément de besoins. Notre vision, sur les cinq prochaines années, est d'essayer d'obtenir le plus de fonds possibles de l'extérieur, que ce soit de nos clients dans le commerce équitable, de banques, voire même d'entreprises pour pouvoir continuer à mettre en place tous ces projets si précieux aux artisans et à leur entourage. Nous avons déjà commencé cette année et avons réussi à investir des fonds dans de nouveaux projets.

Nous aimerions également développer tout ce qui est design à destination des producteurs et des artisans, en vue de faire augmenter leurs commandes et de leur offrir un revenu régulier. Ce qui arrive généralement, c'est qu'un client passe une très grosse commande pour une année, et ne commande pratiquement rien l'année suivante, ce qui perturbe profondément les artisans. C'est pour cela que nous essayons de travailler dans la continuité et la régularité, tout en développant de nouveaux designs.

Nous avons mis en place beaucoup de projets intéressants et utiles comme le centre médical, ou l'E-Academy mais nous sommes aujourd'hui incapables de transformer ces petites actions en grandes institutions. Nous aimerions que ce petit centre médical devienne un jour un grand hôpital, ou que notre petite salle d'ordinateurs se transforme en grand institut de formation, mais c'est impossible ! Souvent, les circonstances font que tout ne va pas aussi vite qu'on le voudrait. Et cela nous frustre énormément. Mais je suis confiant et fier de ce que nous avons fait jusqu'à maintenant dans la vie des artisans car je sais, et j'ai vu, que cela faisait une grande différence dans leurs vies, autant dans leur épanouissement personnel que dans celui de leur famille entière.

Conclusion

« Commander équitable n'est et ne doit pas être un acte de charité. Cette notion devrait plutôt faire appel à notre responsabilité en tant que chrétien face à la pauvreté, la justice et l'éthique développées dans la Bible. Alors que la charité crée, la plupart du temps, une dépendance financière, l'équité, au contraire, réhabilite la dignité de milliers d'artisans, leur permettant de se projeter au-delà d'aujourd'hui, et de donner ainsi à leurs vies, de l'espérance. »

Le commerce équitable, une réponse aux enjeux

Économiques

UNE CHANCE ET UNE RESPONSABILITÉ POUR LE NORD

Le commerce équitable est une chance pour le Nord et ses pays industrialisés, particulièrement au niveau de la qualité des produits que ce type de commerce génère. Grâce à la mondialisation, les Occidentaux ont accès à une consommation variée, exotique ou ethnique qui ne se résume pas uniquement à un panel lié aux contraintes géographiques. Le consommateur oublie bien souvent cette opportunité extraordinaire qui lui permet d'acheter ou de goûter des produits venant directement de l'autre bout de la planète.

Dans une vision à la fois commerciale et équitable, les produits proposés sont de qualité et adaptés aux exigences des clients du Nord.

Cette chance est aussi une responsabilité parce que la bonne rémunération des artisans dépend de l'acheteur au Nord. Lorsque les conditions du commerce équitable sont respectées dans la transaction avec un atelier, celui-ci peut effectivement les répercuter sur les artisans et les amener à hausser leur niveau de vie. Or **artisanat sel** ne peut pas toujours fournir suffisamment de commandes pour couvrir financièrement toute l'année et l'atelier doit souvent travailler pour d'autres acheteurs, en dehors du circuit équitable. Les artisans habitués à travailler aux conditions du commerce équitable trouvent donc très difficile de travailler à nouveau dans des conditions non équitables.

La chance que nous avons de profiter de ces produits introuvables ici ne doit pas nous faire oublier la responsabilité qui est la nôtre dans un cadre comme celui-ci. Soutenir, c'est bien, soutenir de manière régulière et pérenne, à l'image de la relation que nous voulons entretenir avec nos partenaires, c'est encore mieux !

UNE OPPORTUNITÉ POUR LE SUD

C'est bien évidemment une opportunité économique extraordinaire pour le Sud et particulièrement pour les partenaires d'**artisanat sel**. C'est notre raison d'être en tant que structure : offrir des débouchés économiques à des producteurs des pays défavorisés, pour leur permettre de vivre dignement du travail de leurs mains. Dans ce contexte, nous favorisons à chaque fois que nous le pouvons, la diversification des ressources pour tous ces artisans, afin qu'ils ne puissent pas pâtir un jour d'avoir mis « leurs œufs dans le même panier ».

Dans le cadre de cette relation de confiance prépondérante, nous envisageons toutes les solutions possibles pour conseiller, appuyer et soutenir nos partenaires dans les besoins qu'ils nous expriment. Cela peut passer par la présentation de nouveaux partenaires économiques comme cela a pu être le cas à Madagascar. Dans le cas d'Asha Handicrafts, les débouchés économiques de la structure sont à l'échelle mondiale. Japon, Etats-Unis ou encore Europe, l'association indienne se charge également d'investir le marché local pour ne pas être prise au dépourvu en cas de problème. Le réel objectif du commerce équitable est de rendre toutes ces structures solides et viables économiquement, de façon à ce qu'elles ne soient plus liées à de quelconques fluctuations commerciales, mais qu'elles soient bel et bien indépendantes. C'est ce que nous essayons de construire dans notre relation quotidienne avec tous nos partenaires.

Une difficulté qu'**artisanat sel** rencontre généralement durant cette phase de production, c'est que l'association a choisi de favoriser la commercialisation d'objets adaptés à son marché afin de les écouler plus facilement. Acheter et vendre des objets plus chers aurait induit des prises de risques qu'**artisanat sel** n'aurait pu assumer jusque là. Ce choix de distribution a une incidence sur la fabrication : les objets choisis sont simples et peu complexes à fabriquer. Les arti-

sans très compétents n'ont donc pas souvent l'opportunité de travailler au maximum de leur capacité ce qui peut entraîner des frustrations. **artisanat sel** essaie d'identifier un marché pour des objets plus coûteux et d'adapter son infrastructure et sa distribution pour en favoriser la commercialisation.

Ce sont véritablement les enjeux futurs du commerce équitable. La notoriété du concept étant en train d'exploser, les marchés sont de plus en plus saturés et le choix des produits, lié auparavant aux notions de simplicité, de prix et de design se transforme petit à petit en de réels choix stratégiques qui permettront à telle ou telle structure de survivre dans un microcosme déjà submergé par l'intérêt que lui portent les grandes surfaces.

Sociaux

RÉORGANISER LA VIE SOCIALE

Des changements initiés par les partenaires : il est intéressant de noter que ce n'est pas uniquement grâce à un revenu correct que l'artisan va pouvoir envoyer ses enfants à l'école. Comme nos partenaires nous l'ont expliqué, si l'éducation n'est pas valorisée dans un milieu, ce n'est pas juste l'amélioration du niveau de vie qui va créer une dynamique de développement.

Le commerce n'est pas suffisant pour créer le développement, il faut des initiatives supplémentaires de communication, d'éducation pour inspirer les bénéficiaires et leur donner envie d'aller plus loin. C'est pour cela qu'Asha Handicrafts travaille à induire ces changements de mentalité plutôt que d'attendre que l'amélioration du niveau de vie amène au développement.

De ce fait, la vie sociale se retrouve obligatoirement réorganisée. Les enfants de la famille ne sont plus des ouvriers en devenir, voire même déjà employés, mais ils ont accès pour la majorité à l'instruction, à l'éducation, à une scolarisation indispensable au développement et à l'épanouissement global de la famille. On a pu assister à quantité de cas où les enfants capitalisaient ce qu'ils avaient pu apprendre durant leurs études et revenaient aider l'atelier familial, grâce à des notions auparavant inexistantes comme l'informatique, la comptabilité, le marketing ou le design.

LUTTER CONTRE L'EXCLUSION OU LA DISCRIMINATION

Asha Handicrafts lutte également au quotidien contre l'exclusion et la discrimination. Dans son approche des ateliers, sa sélection des savoir-faire, la structure ne fait aucun cas de la religion, des castes ou de la misère sociale. Bien au contraire. Ils travaillent avec des ateliers variés, hindouistes, musulmans ou chrétiens, avec pour seul objectif de leur permettre de vivre dignement et d'envisager leur avenir sous un meilleur jour. Les difficultés sont d'ailleurs légion, dans ce pays immense où le communautarisme est omniprésent. Comme le précise Anand Tuscano dans son interview, c'est uniquement grâce au temps, aux visites régulières, à la mise en place concrète de solutions aux problèmes rencontrés qu'a pu se construire une relation de confiance exceptionnelle. Asha Handicrafts s'appuie sur un témoignage de faits et non de paroles. Son but est d'aider son prochain en témoignant d'une attitude honnête, transparente et aimante et de montrer ainsi concrètement l'amour de Dieu.

Dans ce combat difficile contre la pauvreté, toutes les exclusions et discriminations, issues pour la plupart, d'injustices sociales n'ont pas lieu d'être, et les valeurs communes d'Asha Handicrafts et d'**artisanat sel** sont un garde-fou, permettant à toutes ces populations dans le besoin, de ne pas souffrir du rejet continu de leurs concitoyens.

Environnementaux

L'environnement doit aussi être un souci permanent pour chaque être vivant, et tout spécialement pour les êtres humains parce qu'il est indispensable à notre survie. Sa dégradation devient aujourd'hui une préoccupation omniprésente dans la manière d'envisager le travail et les relations commerciales, particulièrement lorsqu'il s'agit de production d'objets artisanaux issus de matières naturelles. Asha Handicrafts est une organisation éco-citoyenne et responsable, très réactive dans sa démarche. La structure a également pour objectif l'amélioration constante de l'environnement des artisans à tous les niveaux, au bénéfice de la nature et de la biodiversité.

Les objectifs à atteindre fixés par Asha Handicrafts au travers des projets mis en place sont :

- Une production respectueuse de l'environnement
- Des conditions d'hygiène et de propreté au sein des ateliers
- Des conditions de vie exemplaires
- Des campagnes de sensibilisation en faveur de la protection de l'environnement par le biais de l'éducation



Projets de plantation

Beaucoup de produits artisanaux commercialisés par Asha Handicrafts sont des objets fabriqués en bois, dans les Etats du nord de l'Inde. La structure d'exportation s'investit ainsi dans la reforestation afin d'arriver à une gestion raisonnée et responsable de ces ressources naturelles. Elle a récemment mis en place un projet de plantation d'arbres à pousse rapide, permettant à l'écosystème de se renouveler, grâce à l'achat en leasing de plusieurs terrains dans la région de l'Uttar Pradesh, près de la ville de Saharanpur. Ces terres permettront donc aux jeunes pousses de se développer dans le respect de l'environnement.

Transferts de technologie

La poterie bleue est un art traditionnel et symbolique provenant de la ville de Jaipur, dans le Rajasthan. Caractéristiques de la région, ces produits uniques sont exportés par Asha Handicrafts sur les marchés occidentaux. En tant qu'association respectueuse de la nature, la structure a ressenti le besoin de lutter contre la déforestation, devenue si banale dans le pays.

La cuisson de toutes les céramiques était faite dans des fours à bois traditionnels. Les conséquences étaient désastreuses : émission toxique de fumées, pollution de l'air, des artisans brûlés par la chaleur des fours... En plus de tout cela, les quantités astronomiques de bois utilisées favorisaient la déforestation.

Asha Handicrafts, après ce constat, a mis en place un processus de production spécifique en compagnie des artisans. Au lieu d'utiliser le bois comme combustible, les fours traditionnels ont été petit à petit remplacés par des engins fonctionnant au G.P.L.

Une opportunité permettant aux artisans d'éliminer la pollution due à la fumée tout en freinant la déforestation.

Cuisine sans fumée

Dans les villages indiens en milieu rural, les cuisinières utilisent très souvent du bois, de la sciure, de l'herbe sèche ou encore, des déchets qui se consomment rapidement, ce qui génère énormément de fumée et de vapeurs dans les différentes pièces de la maison.

Afin d'y pallier, Asha a décidé de pourvoir plusieurs dizaines d'artisans de petits fours portatifs sans émission de fumée. Ce processus de transformation de gaz combustibles, allié aux réchauds de G.P.L aide à l'éradication totale de fumée toxique dans les cuisines des producteurs et artisans.

Recyclage et protection

Les producteurs d'Asha Handicrafts situés à Saharanpur génèrent énormément de chutes de bois à cause de leur artisanat. Les pertes au quotidien sont régulièrement impressionnantes. La sciure est généralement ramenée à la maison par les artisans qui s'en servent pour alimenter leurs fours et la majorité est envoyée à des usines qui l'utilisent comme combustible dans leurs activités.

Tous les producteurs sont sensibilisés à la sécurité. En contact permanent avec la poussière, ils doivent porter un masque de protection lorsqu'ils travaillent, afin de protéger leur santé sur le long terme. Asha Handicrafts se charge de fournir des masques gratuits, mais également des récipients d'une contenance de 300 kg permettant de recueillir la sciure perdue en vue de pouvoir la réutiliser.

La sensibilisation à l'environnement

De nombreuses interventions de sensibilisation à la pollution ont été effectuées au cours de l'année dernière. Des professeurs de sciences environnementales ont été invités à débattre du réchauffement de la planète et de la nécessité de réduire la pollution. Les travailleurs sociaux d'Asha effectuent régulièrement des démonstrations d'utilisation des fours à gaz et en expliquent les avantages et les conditions d'utilisation aux artisans : sécurité, précautions d'emploi ou encore maintenance...

Ces ateliers de sensibilisation s'adressent dans un premier temps aux femmes qui passent le plus de temps exposées à toutes ces fumées toxiques à l'intérieur de la maison.

Asha Handicrafts cherche à développer ce type de projets partout en Inde, afin de permettre aux artisans qui n'en ont pas encore eu l'occasion d'augmenter leur niveau de vie, d'améliorer leur santé et leur bien-être tout en respectant l'environnement.



Bilan

Toutes ces actions spécifiques nous montrent bien l'impact décisif que peut avoir une relation de commerce équitable dans la vie de centaines d'artisans.

Si, comme le décrit Anand Tuscano dans ce qu'il partage un peu plus haut, la frustration et le découragement peuvent intervenir dans tout ce processus, on se rend vite compte que ce qui a été mis en place fonctionne, et que la vie de tous ces artisans et producteurs est réellement bouleversée par cette relation à long terme.

Le commerce équitable passe bien évidemment par cette notion de salaire juste, et par cette relation commerciale rigoureuse qui permet aujourd'hui à **artisanat sel** de proposer des produits de qualité aux clients français, mais cela ne suffit malheureusement pas.

Rémunérer l'artisan équitablement est une des bases de notre philosophie. Elle doit bien sûr, le rester, mais si elle n'est pas accompagnée de cette vision sur le long terme, de ces projets de développement spécifiques, de ces formations qui améliorent les savoir-faire, de la scolarisation de tous ces enfants laissés pour compte ou encore de l'accès aux premiers soins pour tous, elle devient totalement inutile. Nous ne voulons pas faire de l'extraordinaire mais de l'ordinaire qui dure. C'est bien là l'objectif prioritaire d'**artisanat sel** dans sa démarche relationnelle avec Asha Handicrafts comme avec tous ses autres partenaires : durer. Durer quoiqu'il arrive, durer

en construisant, durer en améliorant sans cesse ce qui peut l'être.

Ce développement n'est pas uniquement de notre ressort. Il est aussi du vôtre. Car ce sont finalement les consommateurs qui sont les principaux acteurs de ce développement. Sans achat, plus de commandes ni de salaires pour tous ces artisans. Tous ces producteurs n'ont pas besoin de charité. Ils ont simplement besoin que nous reconnaissons leur travail à sa juste valeur, en les considérant comme nos égaux, que la main que nous leur offrons ne soit plus une main tendue, mais une main serrée.

Dans cette perspective, l'action d'Asha Handicrafts depuis une trentaine d'années est exemplaire. La structure a saisi l'importance du mot « développement » et travaille chaque jour à ce que celui-ci se fasse, au bénéfice de toute une communauté. Ce ne sont plus seulement les artisans ou leurs familles qui profitent de cette démarche équitable mais aussi leurs voisins, leurs amis, leur entourage proche qui se retrouvent au bénéfice de toute cette évolution socio-économique : « *Nous croyons fermement que goutte après goutte, nous arriverons à faire déborder la mer* » nous précise Anand et l'enjeu est justement là.

Quelle goutte ai-je envie de représenter dans cet océan ?